

ESTRATEGIA ANTIRRUMORES

**Comarca Bajo Aragón- Caspe
Bajo Aragón-Casp
(EARBAC)**



*Título por confirmar




CONTEXTO Y OBJETIVOS




Plan de Convivencia en la Diversidad.



Estrategia Antirrumores



Ayudar a crear una conciencia social crítica con los estereotipos y prejuicios



Reforzar el valor de hablar bien de los demás

PROMUEVEN LA ESTRATEGIA

Observatorio Comarcal de la Diversidad

Órgano de representación comarcal:

- Representantes políticos de los municipios
- Representación de entidades sociales relevantes
- Otros representantes: Asoc. Comerciantes, Asoc. Agrícolas, etc.

Equipo Comunitario

Garante del proceso comunitario

Impulsa y facilita

Metodología comunitaria

Implementación del plan de Convivencia y del proceso comunitario

Grupo de Información Comunitaria

Transmisión de la información del proceso comunitario

Difusión de la Estrategia

Desmienten bulos y rumores

Grupo Motor de la Estrategia

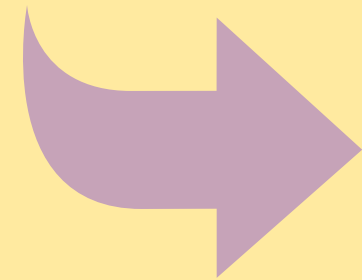
Permanente que activará y mantendrá la actividad de la propia estrategia

Formado por técnicos de los sectores clave : sector social, político, económico, cultural, educativo, de salud.

EASES DE IMPLEMENTACIÓN

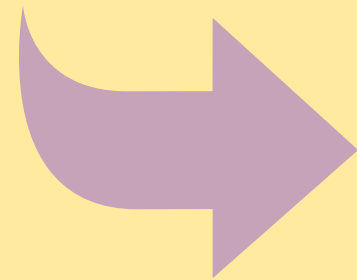
1. Creación.

Diseño y aprobación en el Equipo Comunitario. Grupo motor estrategia.



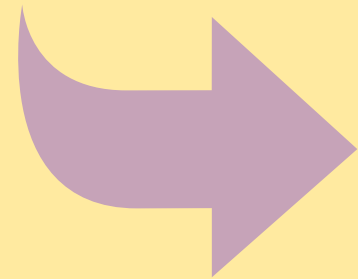
2. Apropiación

Presentación a la Comarca, Ayuntamientos, Espacio Técnico, Observatorio.



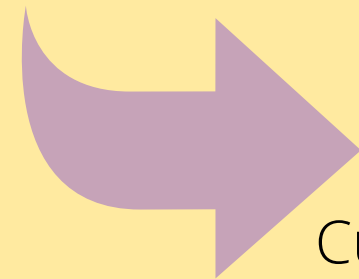
3. Implementación

Grupos discusión: personas clave, comerciantes..., formación, actividades, dinamización grupos,.



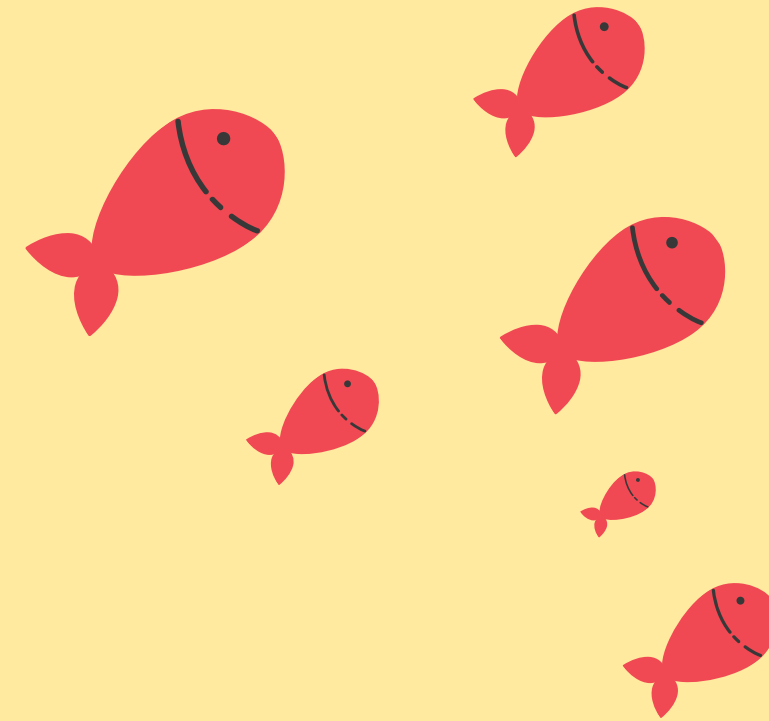
4. Difusión y comunicación

Comunicación cotidiana y comunitaria.



5. Evaluación e Impacto

Cualitativa y cuantitativa. Participativa y comunitaria.



PARTICIPAR EN LA RED SOCIAL ANTIRRUMORES

Equipo Investigador. "Maldito Bulo Caspe"

Identificar rumores

Actúa como filtro,
desmiente noticias,
difunde argumentos

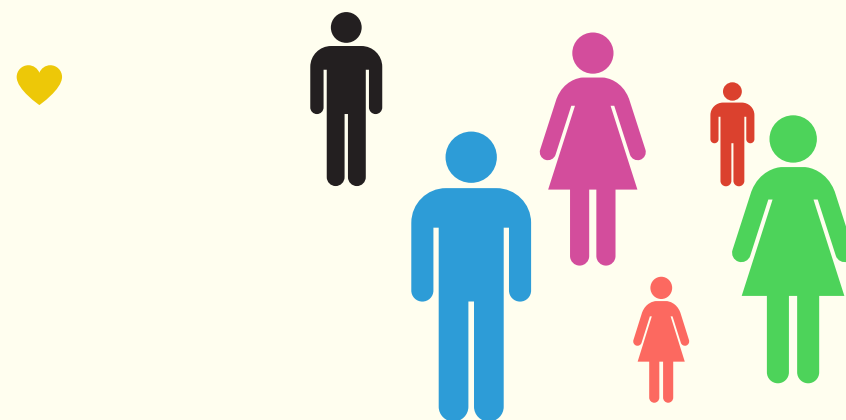


Grupo de personas que hablan bien

Vecinos/as que hablan
bien "de los demás, de
Caspé.

Formarse para ser "educador de
personas que hablan bien".

Es la base social de la estrategia ,
quienes en su vida cotidiana, grupos,
redes sociales... ejercen hablando
bien.



Red De Apoyo Social. "Las Personas Simpatizantes"

Simpatizar con la
estrategia, estar
enterado, difundir
mensajes, ser un
"multiplicador" de
mensajes que
desmienten bulos.



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Formación "hablar bien"



Técnicos

Vecinos y
vecinas

Representantes
políticos

Jóvenes

herramientas comunicativas

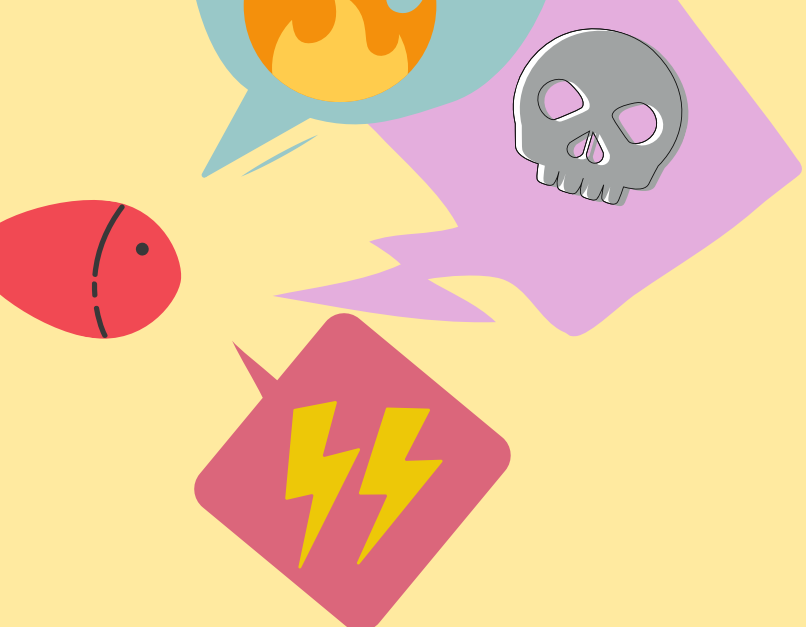
herramientas para identificar rumores, saber
cómo actuar, cómo responder

gestión de los conflictos y la gestión
emocional

conseguir una comunicación más reflexiva y
un diálogo más productivo y positivo

ACTIVIDADES

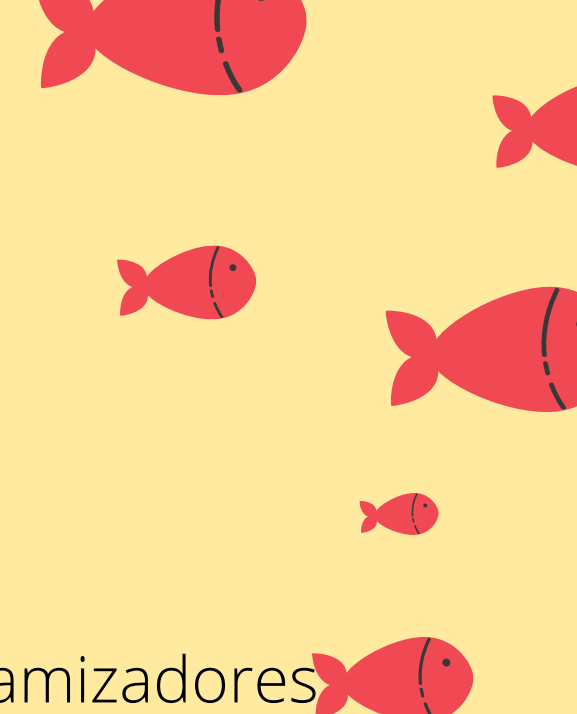
Tertulias Antirrumores



Encuentros
improbables,
conexiones entre
personas.

Se convoca a personas que sean
relevantes o que sean informantes
privilegiados para que puedan
enriquecer el contenido de la tertulia.

Generar relaciones basadas en la
confianza y la vecindad a través del
conocimiento interpersonal.



Dos dinamizadores
Moderador/a y relator/a.

Están dirigidas a las
personas que forman parte
de la estrategia (y abiertas al
público en general).

Crear espacios comunicativos y de diálogo
seguros, en los que se garantice el bienestar
y la confianza desde el respeto y la
interacción positiva.

ACTIVIDADES

Alianza EARBAC



Red de entidades, vecinos/as, comercios, asociaciones, personas clave, espacios que firman un acuerdo para hablar bien de los demás.

Mural colaborativo

Construcción colaborativa para crear con la participación infantil y juvenil un logotipo de la estrategia y un mural de arte urbano en la entrada o salida de Caspe



Comercio libres de rumores

Son espacios libres de rumores en un nivel cotidiano, con un cartel tipo: "Aquí hablamos bien de los demás".



ACTIVIDADES

Cartelería

La creación de una marca de la estrategia.



Señalética

"Pueblo libre de rumores"

Ejemplos:

"Pueblo libre de rumores",
"En este pueblo hablamos bien de los demás",
"Bienvenidos al Bajo Aragón,
"aquí nos gusta hablar bien de los demás".



Campañas

Vecinos que hablan bien.
"Mentidero Clausurado":



Caspe libre de rumores:
Comercios que hablan bien:



EQUIPO COMUNITARIO

PLAN DE CONVIVENCIA EN LA DIVERSIDAD

Bajo Aragón - Caspe / Baix Aragó - Casp

2020